

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, T. (2014). A. Shimp, T. (2014). Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan Dan Promosi. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan Dan Promosi*.
- Al Huda, W., Kegiat, A. S., Unt, P., Jasa, M., Di Perpust, I., & Wulandari, S. (2015). Tujuan Promosi Perpustakaan. *Adabiya*, 3.
- Andriana, A. D. (2017). PENENTUAN JENIS PROMOSI MENGGUNAKAN PENDEKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM). *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 15(2). <https://doi.org/10.34010/miu.v15i2.563>
- Anwar, I. C. (2021). *Mengenal Penelitian Kualitatif: Pengertian dan Metode Analisis*. Tirto.Id.
- Dahlan, S. (2018). Besar Sampel dan Cara Pengambilan Sampel Penelitian Kedokteran dan Kesehatan. *Medika*, 3(2).
- Di, I., Darunu, D., & Wori, K. (2017). Peran Pemerintah Desa Dalam Penggunaan Dana Pembangunan Infrastruktur Di Desa Darunu Kecamatan Wori. *Jurnal Eksekutif*, 1(1).
- Effendy, A. A., & Sunarsi, D. (2020). Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM Dan Efektivitas Promosi Melalui Online Di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3).
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan media sosial instagram pada pkun @yhoophii\_official sebagai media komunikasi dengan pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1).
- Heryana, A. (2015). Kerangka Teori, Kerangka Konsep, Variabel Penelitian, Dan Hipotesis Penelitian (Dalam Penelitian Kuantitatif). *Metodologi Penelitian*.
- Hidayat, A. (2017). Cara Hitung Rumus Slovin Besar Sampel. In *Statistikian*. Khumaedi, M. (2012). Reliabilitas Instrumen Penelitian Pendidikan. In *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin Unnes* (Vol. 12, Issue 1).
- Kotler, P. (2012). Manajemen pemasaran perspektif asia. *Fandy Tjiptono (Penerjemah), Penerbit Andi Yogyakarta*.
- kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen pemasaran Jilid 1. In *Jakarta*.

Leonita, E., & Jalinus, N. (2018). Peran Media Sosial Dalam Upaya Promosi Kesehatan: Tinjauan Literatur. *INVOTEK: Jurnal Inovasi Vokasional Dan Teknologi*, 18(2). <https://doi.org/10.24036/invotek.v18i2.261>

Liao, Y.-K., Kuo, S.-Y., Lin, W.-T., Lai, F.-I., Hsieh, D.-H., Tsai, M.-A., Chen, S.-C., Chiou, D.-W., Chang, J.-C., Wu, K.-H., Cheng, S.-J., & Kuo, H.-C. (2012). Observation of unusual optical transitions in thin-film Cu(In,Ga)Se<sub>2</sub> solar cells. *Optics Express*, 20(S6). <https://doi.org/10.1364/oe.20.00a836>

Libon, Y., & Sadwika, I. N. (2019). Kritik Sosial Dalam Cerpen “Lelucon Para Koruptor” Karya Agus Noor. *Stilistika*, 8(November).

Marsudi, M. (2018). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN INTERAKTIF CIEWIE BATIK DALAM CUSTOMER ENGAGEMENT. *Jurnal Komunikasi*, 12(1). <https://doi.org/10.21107/ilkom.v12i1.3716>

Maulida. (2020). TEKNIK PENGUMPULAN DATA DALAM METODOLOGI PENELITIAN. *Darussalam*, 21.

Mumtaz, R. (2019). Awareness and perspectives social media as new strategic marketing approach in minor industries; notion grounded on AIDA model. *Journal of Content, Community and Communication*, 10(5). <https://doi.org/10.31620/JCCC.12.19/22>

Muslim, M. (2018). VARIAN-VARIAN PARADIGMA, PENDEKATAN, METODE, DAN JENIS PENELITIAN DALAM ILMU KOMUNIKASI. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 1(10). <https://doi.org/10.33751/wahana.v1i10.654>

Nasution, S. (2017). Variabel penelitian. *Raudhah*, 05(02).

Nasution, Z. (2020). Manajemen Pembelajaran Alquran Siswa Kelas I Mis Al- Afkari Pada Masa Covid 19. *Jurnal Bunayya*, 1(2).

Purnama, I. (2020). Pengaruh Promosi Online Dan Endorserment Selebgram Terhadap Minat Beli Konsumen. *Youth & Islamic Economic Journal*, 1(2).

Ramdhani, R., & Noor, R. A. M. (2018). ANALISIS ERGONOMI MENGGUNAKAN METODE QUICK EXPOSURE CHECKLIST PADA PRAKTIKAN BIDANG KEAHLIAN CHASSIS OTOMOTIF. *Journal of Mechanical Engineering Education*, 5(1). <https://doi.org/10.17509/jmee.v5i1.12624>

Ricko, R., & Junaidi, A. (2019). Analisis Strategi Konten Dalam Meraih Engagement pada Media Sosial Youtube (Studi Kasus Froyonion). *Prologia*, 3(1). <https://doi.org/10.24912/pr.v3i1.6245>

- Riharjo, I. B. (2011). Memahami Paradigma Penelitian NON-Positivisme Dan Implikasinya Dalam Penelitian Akuntansi. *Sopanh*, 8(1).
- Roflin, E., Liberti, I. A., & Pariyana. (2021). 1.2 Populasi dan Sampel. *Eprints.Walisongo.Ac.Id*.
- Rohmaini, L., Netriwati, N., Komarudin, K., Nendra, F., & Qiftiyah, M. (2020).  
 PENGEMBANGAN MODUL PEMBELAJARAN MATEMATIKA BERBASIS ETNOMATEMATIKA BERBANTUAN WINGEOM BERDASARKAN LANGKAH BORG AND GALL. *Teorema: Teori Dan Riset Matematika*, 5(2). <https://doi.org/10.25157/teorema.v5i2.3649>
- Sanyinna, A. Y., & Osman, M. F. (2017). Analytical Overview of the Role Played by Waqf in Poverty Alleviation: A Case Study of Sokoto State, Nigeria. In *Asian Journal of Multidisciplinary Studies*.
- Shafira, Z., & Wulandari, C. (2019). FENOMENA PERGESERAN FUNGSI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE @BROKEBUTCOOL\_. *Jurnal Broadcasting Communication*, 1(1). <https://doi.org/10.53856/bcomm.v1i1.109>
- Sugiyono. (2018). Sugiyono Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*.
- Syarifuddin. (2019). Studi Literatur Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perubahan Konsep Diri Orang Yang Mengalami Trauma Luka Bakar. *Skripsi*.
- Wahidmurni, W. (2017). PEMAPARAN METODE PENELITIAN KUALITATIF. *Ekp*, 13(3).
- Woodstock, L. (2014). Media resistance: Opportunities for practice theory and new media research. *International Journal of Communication*, 8(1).
- Zulfa, M. (2015). Multidimensional phenomena of Hajj: Study of Javanese pilgrims. *Indonesian Journal of Islam and Muslim Societies*, 5(1). <https://doi.org/10.18326/ijims.v5i1.135-162>